

فهرست

<p>۴۹ ----- بازی شطرنج، بازار پوکر</p> <p>فناوری‌های پژوهشگاه پالوآلتو و سرمایه‌گذاران خطرپذیر</p> <p>۵۳ ----- دره سیلیکون</p>	<p>۷</p> <p>۱۳</p> <p>۱۷</p>
<hr/>	
<p>۵۷ فصل دو: پارادایم نوآوری بسته</p> <p>۵۸ ----- شیوه دسترسی به دانش مفید: آزمونی فرضی</p> <p>۶۱ ----- دگرگونی چشم‌انداز دانشی</p> <p>۶۲ ----- جنگ جهانی دوم: بسیج دانش علمی در جامعه آمریکا</p> <p>۶۸ ----- تنش میان پژوهش و توسعه</p> <p>نخستین عامل فروریزی: افزایش دسترسی به کارگران</p> <p>۷۱ ----- ماهر و جابه‌جایی بیشتر آنها</p> <p>۷۳ ----- دومین عامل فروریزی: بازار سرمایه‌گذاری خطرپذیر</p> <p>سومین عامل فروریزی: گزینه‌های بیرونی برای ایده‌های</p> <p>۷۵ ----- روی قفسه مانده</p> <p>چهارمین عامل فروریزی: توان فزاینده تأمین‌کنندگان</p> <p>۷۶ ----- بیرونی</p> <p>۷۷ ----- فروریزی پارادایم نوآوری بسته</p>	<p>۲۱</p> <p>۲۱ ----- نوآوری در قرن بیست و یکم: داستان دو مدل</p> <p>۲۴ ----- دگرگونی پارادایم نوآوری</p> <p>۲۷ ----- عوامل فروریزی منطق نوآوری بسته</p> <p>۳۱ ----- ارزیابی رواج نوآوری باز</p> <p>۳۳ ----- نگاهی به درون کتاب</p>
<hr/>	
<p>۳۷ فصل یک: پژوهشگاه پالوآلتو زیراکس</p>	
<p>۳۸ ----- دستاوردها و کاستی‌های نوآوری بسته</p> <p>۳۹ ----- دستاوردهای زیراکس</p> <p>۳۹ ----- بنیان‌گذاری پژوهشگاه پالوآلتو</p> <p>۴۱ ----- ریشه مشکلات پژوهشگاه پالوآلتو</p> <p>۴۳ ----- دگرگونی سیناپتیکز</p> <p>۴۸ ----- مدیریت هم‌زمان ابهامات فنی و بازار</p>	

۱۲۵	کسب‌وکار سرمایه‌گذاری خطرپذیر: الگویی برای نوآوری در مدل
۱۲۶	مدل کسب‌وکار: شمشیری دولبه طراحی مدل کسب‌وکار مناسب برای فناوری
۱۲۷	خوش‌آتیه خوش‌آتیه

۱۲۹ فصل پنجم: گذار از نوآوری بسته به نوآوری باز

۱۳۰	دگرگونی شرکت‌آی.بی.ام دگرگونی نوآوری بسته در آی.بی.ام: ۱۹۴۵ تا ۱۹۸۰
۱۳۴	دگرگونی در نوآوری آی.بی.ام: ۱۹۸۰-۱۹۹۲ جوینت پروگرام: سازوکار تأمین مالی برای پیوند بیشتر
۱۳۶	پژوهش با کسب‌وکار تجربه‌ای تا آستانه نابودی آی.بی.ام
۱۳۸	اینترنت برای آی.بی.ام: تهدید یا فرصت؟ نوآوری برای فروش: خرد کردن زنجیره ارزش
۱۴۴	فروش امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری: دیگر پیشران سودآوری آی.بی.ام یادگیری از مشتریان: برنامه «پیشتازی»
۱۴۸	پیروزی در دنیای نوآوری باز پیروزی در دنیای نوآوری باز

۱۵۱ فصل ششم: نوآوری باز در اینتل

۱۵۲	پیشینه اینتل مدیریت شکاف پژوهش و توسعه در اینتل
۱۵۴	مدیریت شکاف پژوهش و توسعه در اینتل کپی‌برداری دقیق
۱۵۶	کپی‌برداری دقیق آی.بی.ام و ای.تی.اند.تی: رویکردهای سنتی به پژوهش
۱۵۸	و توسعه رویکرد نوآورانه اینتل به پژوهش و توسعه
۱۵۹	رویکرد نوآورانه اینتل به پژوهش و توسعه دیگر سازوکار اینتل برای دسترسی به نوآوری بیرونی
۱۶۱	دیگر سازوکار اینتل برای دسترسی به نوآوری بیرونی

۷۹ فصل سه: پارادایم نوآوری باز

۸۱	شیوه دسترسی به دانش سودمند: آزمون فرضی صدسال بعد -
۸۲	پایان انحصار دانش -
۸۷	به سوی رویکرد نوین نوآوری -
۸۹	نقش نوین پژوهش: فراتر از دانش آفرینی و به سوی پیوند -
۹۰	رویکردی نو به سرمایه‌گذاری خطرپذیر -
۹۲	نوآوری باز و مدیریت دارایی فکری -
۹۴	رقابت درونی: افزایش سوخت و ساز دانشی -
۹۴	تعریف معماری و پیشبرد آن با پژوهش و توسعه درونی -
۹۸	معماری کسب‌وکار -

۹۹ فصل چهارم: مدل کسب‌وکار

۱۰۰	پیوند نوآوری درونی و بیرونی -
۱۰۲	گزاره ارزش -
۱۰۳	بخش بازار -
۱۰۳	زنجیره ارزش -
۱۰۴	ساختار هزینه و حاشیه سود هدف -
۱۰۴	شبکه ارزش -
۱۰۵	راهبرد رقابتی -
۱۰۵	پیامدهای شناختی مدل کسب‌وکار -
	دستگاه کپی مدل ۹۱۴ زیراکس: فناوری در جستجوی
۱۰۸	مدل کسب‌وکار -
۱۱۰	پیامدهای شناختی مدل کسب‌وکار زیراکس -
۱۱۳	تجاری‌سازی فناوری‌های پژوهشگاه پالوآلتو -
۱۱۷	تری‌کام -
۱۲۱	اداب -
۱۲۳	متافور: شرکت زایشی از زیراکس با مدل کسب‌وکار زیراکس -
۱۲۵	مدل کسب‌وکار و پیامدهای آن در نوآوری باز -

موردکاوی راهبرد مالکیت فکری: اینتل ۲۱۲

ارزش‌گذاری دارایی فکری در گرو مدل کسب‌وکار ۲۱۶

فصل نه: شیوه‌گذار به سوی نوآوری باز ۲۱۹

راهبردها و شگردها ۲۲۰

پایش تازه‌ترین نوآوری‌ها ۲۲۱

بهبود کسب‌وکار کنونی: کشیدن نقشه راه نوآوری ۲۲۳

پرکردن جاهای خالی کسب‌وکار کنونی ۲۲۴

یافتن نقاط کور در کسب‌وکار کنونی ۲۲۴

بازنگری فناوری‌های بیرونی با استفاده از خبرگان بیرونی - ۲۲۴

خرید امتیاز بهره‌برداری از فناوری بیرونی ۲۲۵

تأمین منابع مالی شرکت‌های نوپا برای برآورده کردن

نیازهای بی‌پاسخ مانده ۲۲۷

پیشبرد کسب‌وکار تازه ۲۲۷

بازی پوکر با فناوری‌های خودی ۲۲۸

یافتن بهترین مدل کسب‌وکار برای نوآوری درونی ۲۳۰

شتاب بخشیدن به فرآیند نوآوری ۲۳۱

به‌خدمت گرفتن پژوهش دانشگاهی ۲۳۲

نیاز همیشگی به پژوهش و توسعه درونی ۲۳۳

سیاست‌های دولتی و نوآوری باز ۲۳۴

نقش دولت در نوآوری باز ۲۳۴

ارزش چندگانگی مدل‌های کسب‌وکار در نوآوری ۲۳۷

یادداشت‌ها ۲۳۹

درباره نویسنده ۲۶۰

درباره مترجم نخست ۲۶۱

درباره سازمان‌های پشتیبان کتاب ۲۶۲

- مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف --- ۲۶۲

- انجمن مدیریت تکنولوژی ایران ۲۶۴

ارزیابی رویکرد اینتل به نوآوری ۱۶۴

اینتل کپی‌تال: روزنه‌ای دیگر به سوی نوآوری بیرونی ۱۶۵

نقش راهبردی اینتل کپی‌تال ۱۶۶

فرآیند سرمایه‌گذاری اینتل کپی‌تال ۱۶۸

گره‌زدن دانش درونی و بیرونی ۱۷۰

نگاهی به آینده: انباشت ابرهای سیاه در دوردست ۱۷۱

فصل هفت: بنیان‌گذاری کسب‌وکارهای نوین بر پایه

فناوری‌های درونی ۱۷۳

گروه شرکت‌های نوین‌یاد ۱۷۴

آزمایشگاه بل ۱۷۵

نوآوری سازمانی لوسنت: گروه شرکت‌های نوین‌یاد ۱۷۵

مدل نوآوری ان.وی.جی ۱۷۶

مدل ترکیبی ان.وی.جی برای خطرات و منافع ۱۸۱

لوسنت دیجیتال ویدئو: نمونه‌ای از فرآیند کاری

ان.وی.جی ۱۸۳

«شانس دیگر» برای لوسنت: اصلاح رد اشتباه ۱۸۵

چالش‌های ان.وی.جی: سنجش منافع راهبردی، جبران

خدمات و ارزش برای سهام‌داران ۱۸۸

پایان غم‌انگیز یک مدل نوآوری خوب ۱۹۰

ارزش‌آفرینی از نوآوری‌های درونی برای سهام‌داران ۱۹۲

فصل هشتم: مدل کسب‌وکار و مدیریت دارایی

فکری ۱۹۵

بازار دارایی‌های فکری ۱۹۸

راهبردهای مدیریت ثبت اختراع ۲۰۰

سرچشمه اختراعات ثبت‌شده کجاست؟ ۲۰۱

موردکاوی راهبرد مالکیت فکری: شرکت داروسازی میلیوم ۲۰۵

موردکاوی راهبرد مالکیت فکری: آی.بی.ام ۲۱۰